

Arbeidsmarkt Data & Trends

MAART 2025



WIE WE ZIJN?

Adver-Online Group is jouw one-stop-company voor succesvol online recruitment. Met een unieke mix van employer branding, jobmarketing, talent sourcing en HR-software bieden wij strategie, aansprekende campagnes en apps om alles uit je arbeidsmarktstrategie te halen. Wij helpen je met een sterk employer brand, slimme jobmarketing en leveren meetbare resultaten. Ons gebruiksvriendelijke ATS bespaart je tijd en zorgt voor een optimale candidate experience. Wij hebben alle expertise onder één dak. Met Adver-Online Group als kennispartner bereik je kandidaten die anderen missen.

ARBEIDSMARKT TRENDS 2025

De wereld van werk verandert in rap tempo en 2025 wordt geen uitzondering. De arbeidsmarkt blijft krap, technologie ontwikkelt zich razendsnel en de verwachtingen van werknemers verschuiven. Hoe ga je hier als werkgever of recruiter effectief mee om?

Als jouw kennispartner delen wij graag de belangrijkste trends die de arbeidsmarkt in 2025 gaan bepalen – én hoe jij hierop kunt inspelen.

Aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt

Het aantal vacatures blijft het aantal werklozen overtreffen, waardoor het steeds lastiger wordt om geschikt talent te vinden. Dit vraagt om een andere kijk op werving. Steeds vaker wordt gekeken naar alternatieve talentpools zoals zij-instromers, 50-plussers of internationale werknemers. Hoe breder je blik, hoe groter de kans dat je de juiste mensen aantrekt.

De opmars van AI en automatisering

Kunstmatige intelligentie en automatisering spelen een steeds grotere rol in recruitment. AI wordt bijvoorbeeld gebruikt om vacatureteksten te optimaliseren en sollicitatiegesprekken efficiënter te laten verlopen. Hierdoor verandert de rol van recruiters en HR-professionals: terugkerende taken verdwijnen en de focus verschuift naar persoonlijke interacties en strategisch talentmanagement.

Vergrijzing en demografische verschuivingen

De beroepsbevolking vergrijst en er komen te weinig jongeren bij om deze trend te compenseren. Dit heeft een afname van het aantal werkenden en een stijgende druk op de arbeidsmarkt tot gevolg. Daarnaast kan de pensionering van ervaren krachten leiden tot verlies van waardevolle kennis. Mentorschap en kennisoverdracht tussen generaties helpen om dit te voorkomen.

Stabiel hoog vacaturevolume en toenemende concurrentie

Ook in 2025 blijft de vraag naar personeel groot. Net als voorgaande jaren worden er ruim 1,4 miljoen nieuwe vacatures verwacht. Hoe zorg je ervoor dat jouw vacature opvalt tussen al dat aanbod? Een simpele plaatsing op je werken-bij-pagina is niet genoeg, zeker niet als je jong talent zoals Generatie Z wilt bereiken. Deze groep verwacht flexibiliteit, ontwikkelmogelijkheden en een goede werk-privébalans. Daar moet je als werkgever wel klaar voor zijn, zowel in je arbeidsvoorwaarden als in je organisatiecultuur.

Ethisch gebruik van technologie in HR

AI en data-analyse bieden enorme kansen, maar roepen ook ethische vragen op. Kandidaten en medewerkers willen erop kunnen vertrouwen dat hun gegevens veilig zijn en dat technologie eerlijk wordt ingezet. Wees daarom transparant over hoe jij AI inzet bij werving. Zorg dat je voldoet aan de AVG-richtlijnen en houd AI vooral ondersteunend, zonder de menselijke factor te vervangen.

Hoe speel je in op deze trends?

De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt brengen uitdagingen met zich mee, maar bieden ook kansen. Een toekomstbestendige wervingsstrategie helpt je om het juiste talent aan te trekken en te behouden.

- **Bouw een sterk employer brand:** Laat zien wat jouw organisatie uniek maakt en waarom talent voor jou zou moeten kiezen. Gebruik authentieke communicatie en zet je medewerkers in als ambassadeurs van je werkgeversmerk.
- **Hanteer flexibele wervingsstrategieën:** Bereik de juiste kandidaten door gebruik te maken van niche-platformen, referral-programma's en social media. Ga naar de plekken waar jouw doelgroep zich online bevindt.
- **Gebruik technologie slim en ethisch:** AI en data kunnen je helpen om recruitmentprocessen te optimaliseren zonder de menselijke maat te verliezen. Bewaak de ethische normen en zorg ervoor dat je volgens de AVG-richtlijnen werkt.
- **Investeer in een veerkrachtig team:** Zorg dat je medewerkers zich blijven ontwikkelen. Richt je op het verbeteren van de bestaande vaardigheden of leer ze nieuwe vaardigheden, zodat je organisatie voorbereid is op toekomstige veranderingen.

Plan een gratis strategiegesprek

Wil je vrijblijvend sparren over je wervingsstrategie of employer branding uitdagingen met een van onze arbeidsmarktspecialisten? We delen onze kennis graag! Stuur een mail naar info@adver-online.nl of bel +31 (0)23 553 0350.

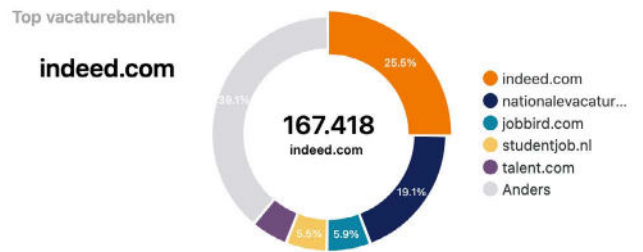
12 MAANDEN



De afgelopen 12 maanden waren er 352K en 1,1 miljoen advertenties. Dat is allebei iets minder dan 3 maanden geleden (355K resp. 1,3 mln). De gemiddelde publicatieduur van een vacature is afgenomen van 41 naar 38 dagen, terwijl de gemiddelde beloning met 3% is toegenomen tot €3.632. Hoewel het aantal vacatures licht afneemt, blijft de arbeidsmarkt dynamisch met een groot aantal vacatures en een relatief lange publicatieduur.

Top beroepen

Stage / afstudeerplaats / bbl (m/v/x)	Aantal
Stage / afstudeerplaats / bbl (m/v/x)	14.681
Verkoper (m/v/x)	5.321
Hulpkracht (overig) (m/v/x)	4.266
Verzorgende individuele gezondheidszorg (IG) (m/v/x)	4.038
Vrijwilliger (m/v/x)	4.033
Medewerker klantenservice (m/v/x)	3.687
Medewerker schoonmaakbedrijf (m/v/x)	3.398
Kok (m/v/x)	3.286
Medewerker buitenschoolse opvang (m/v/x)	2.944
Servicemonteur (m/v/x)	2.829

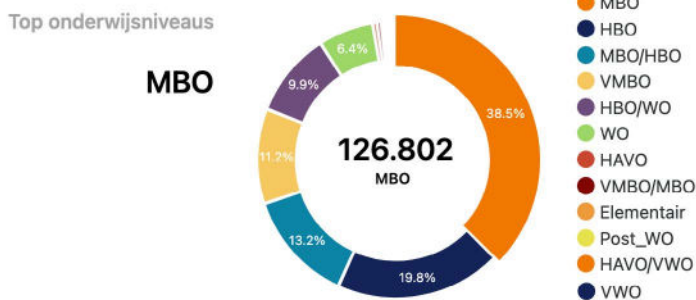


De meest voorkomende vacatures na stageplekken (14.681 vacatures) zijn voor de functies verkoper (5.321), hulpkracht (4.266) en verzorgende IG (4.038).

De vraag naar stagiaires en leerwerktrajecten blijft aanzienlijk. T.o.v. Q3/24 worden er in Q4/24 meer verzorgenden gezocht dan schoonmakers.

Indeed.com is de grootste vacaturebank met 167.418 vacatures (25,5%), gevolgd door Nationale Vacaturebank en Jobbird.

Indeed blijft het grootste jobboard op de Nederlandse arbeidsmarkt en Jobbird is omhoog geklommen van plek 5 in Q3/24 naar positie 3 in Q4/24.

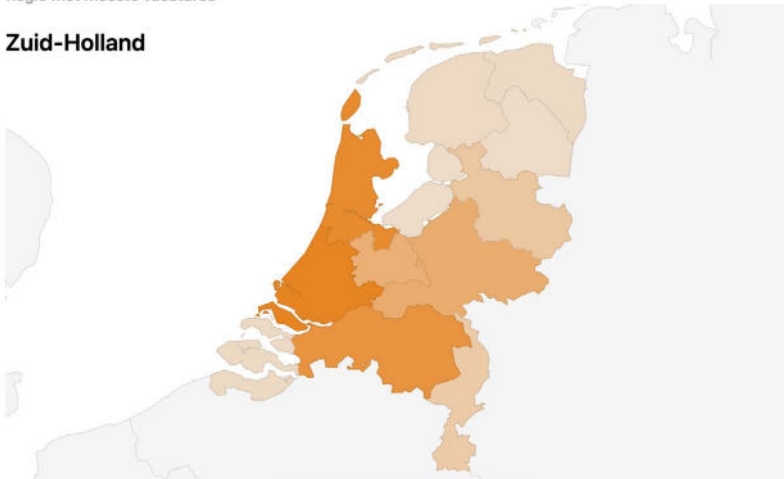


De meeste vacatures vragen om een MBO-opleiding (126.802 vacatures, 38,5%), gevolgd door HBO en gecombineerd MBO/HBO-niveau.

Veel sectoren zijn afhankelijk van praktisch geschoold personeel. De top-3 onderwijsniveaus wordt genoemd in ruim 70% van de vacatures.

Regio met meeste vacatures

Zuid-Holland



Regio	Vacatures	Pct.
Zuid-Holland	62.916	17,8%
Noord-Holland	58.714	16,6%
Noord-Brabant	53.050	15,0%
Gelderland	37.110	10,5%
Utrecht	34.902	9,9%
Overijssel	20.031	5,7%
Limburg	17.577	5,0%
Friesland	8.525	2,4%
Zeeland	7.793	2,2%
Groningen	7.779	2,2%
Drenthe	6.980	2,0%

In Q4/24 heeft Zuid-Holland de meeste vacatures, gevolgd door Noord-Holland en Noord-Brabant. De provincies met de minste vacatures zijn Groningen en Drenthe. De meeste vacatures bevinden zich in de dichtbevolkte en economisch sterke provincies met veel werkgelegenheid in de Randstad.

Top directe werkgevers	Vacatures
Albert Heijn	3.293
Kruidvat	3.258
EIFFEL	2.540
LIDL Nederland	2.409
Prefound	1.763
ALDI Holding B.V.	1.578
Rijksoverheid	1.530
Ministerie van Defensie	1.218
Polanski	1.176
IKEA B.V.	1.171

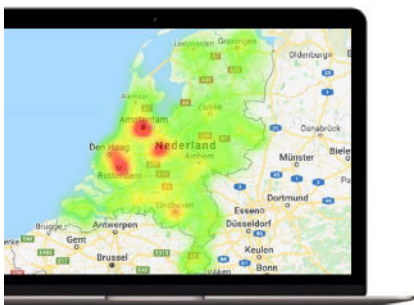
Albert Heijn staat bovenaan de top directe werkgevers met de meeste vacatures met 3.293 vacatures, gevolgd door Kruidvat en Eiffel. Andere opvallende werkgevers in de lijst zijn Lidl Nederland, Prefound (detacheerder voor technische jobs) en de Rijksoverheid.

Retail en supermarktketens domineren de lijst van werkgevers met de meeste vacatures. Daarnaast zijn ook de Rijksoverheid, Ministerie van Defensie en zakelijke dienstverleners zoals Eiffel en Prefound, goed vertegenwoordigd.

Bron: Jobfeed

TOP BEROEPEN: grootste stijgers en dalers sinds vorig kwartaal

HEATMAP VACATURES



- ↑ 1. Boomverzorger
2. Toezichthouder civiele techniek
3. Verandermanager
4. Installatiemonteur
5. Voorman hovenier

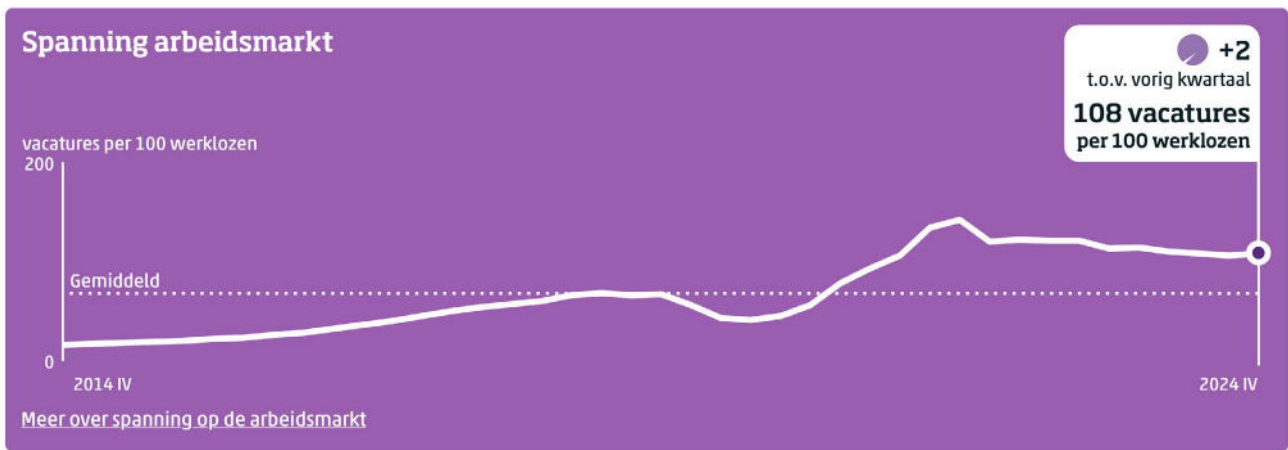
- ↓ 1. Schoonmaker vakantiehuisje
2. .NET developer
3. Business Intelligence Consultant
4. Reisadviseur
5. PHP Developer

Meest gevraagde skills voor **Installatiemonteur**

1. Installatiewerkzaamh.
2. Installatietechniek
3. Rijbewijs B
4. Montagewerkzaamh.
5. VCA basis certificaat

Boomverzorger, Toezichthouder civiele techniek en Verandermanager zijn de beroepen met de grootste stijging in vraag sinds Q3/24. Schoonmaker vakantiehuisje, .NET Developer en Business Intelligence Consultant laten de grootste daling zien. De meeste vacatures bevinden zich in de Randstad, met sterke concentraties in de regio's rond Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. De vraag naar beroepen in de techniek en groenvoorziening groeit sterk. Tegelijkertijd neemt de vraag naar IT- en adviesfuncties af.

Bron: Jobdigger

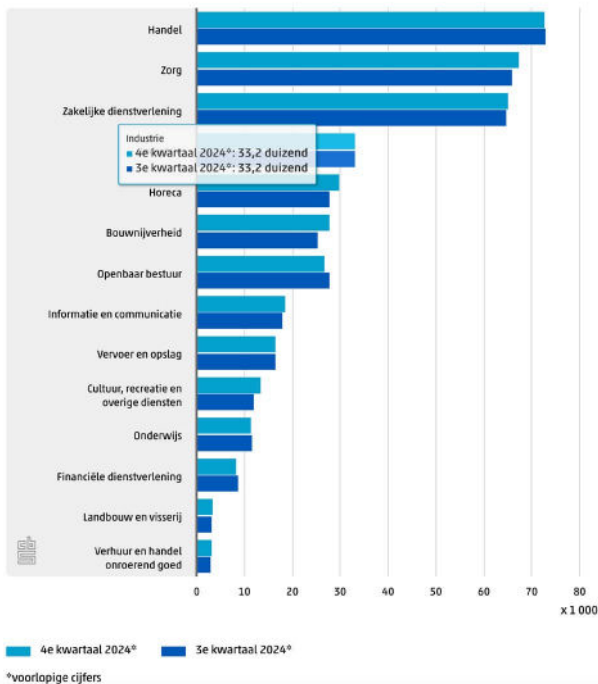


Sinds 2021 Q2 ligt het aantal vacatures per 100 werklozen boven het gemiddelde. Het aantal vacatures nam in het vierde kwartaal toe met 7 duizend terwijl het aantal werklozen gelijk bleef. De arbeidsmarkt werd hierdoor krappere, terwijl de krapte in de voorgaande kwartalen vrijwel steeds afnam. Voor elke 100 werklozen waren er in Q4/24 108 openstaande vacatures.

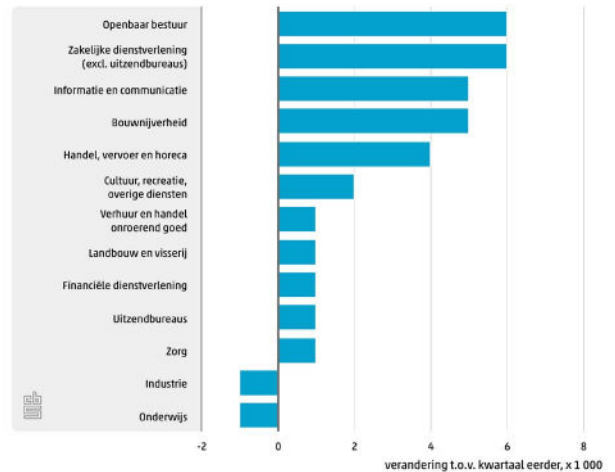
Bron: CBS

Arbeidsmarkt iets krappere in het vierde kwartaal van 2024

Openstaande vacatures, seizoengecorrigeerd



Ontwikkeling banen seizoengecorrigeerd 4^e kwartaal 2024



De meeste vacatures zijn in de handel, de zorg en de zakelijke dienstverlening. Deze drie bedrijfstakken zijn goed voor de helft van alle openstaande vacatures.

In Q4/24 ontstonden er 370 duizend vacatures en werden er 362 duizend vervuld. Zowel het aantal ontstane als vervulde vacatures was hoger dan in Q3/2024.

In vijf bedrijfstakken nam het aantal vacatures niet toe. In het openbaar bestuur nam het aantal vacatures af met 1 duizend tot 27 duizend. Ook in de financiële dienstverlening en het onderwijs nam het aantal vacatures af.

In de handel en in de industrie bleef het aantal vacatures vrijwel gelijk aan een kwartaal eerder.

De vacaturegraad nam in Q4/24 af tot 42. Dit betekent dat er per duizend banen van werknemers 42 vacatures open stonden. De bedrijfstak met de hoogste vacaturegraad bleef de bouw (75). Al langere tijd is de vacaturegraad in het onderwijs het laagst: 17 vacatures per duizend banen.

Zowel bij werknemers als bij zelfstandigen nam het aantal banen toe in Q4/24. Ruim 1 op de 5 banen is een zelfstandigenbaan.

In Q4/24 kwamen er zowel in het openbaar bestuur als in de zakelijke dienstverlening (excl. uitzendbureaus) 6 duizend banen bij. Ook in de informatie en communicatie, bouw en de handel, vervoer & horeca nam het aantal banen toe.

In de industrie en het onderwijs daalde het aantal banen met duizend. Dit waren de enige twee bedrijfstakken waar minder banen waren.

Bron: CBS

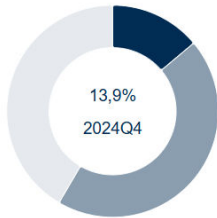
Arbeidsmarkt in cijfers

Arbeidsmarktactiviteit

1,21 mln

t.o.v. Q4 2023
t.o.v. Q3 2024

153.000 ⬇️
30.000 ⬆️

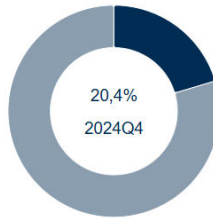


Baanwisselingen

1,79 mln

t.o.v. Q4 2023
t.o.v. Q3 2024

67.000 ⬇️
4.000 ⬆️

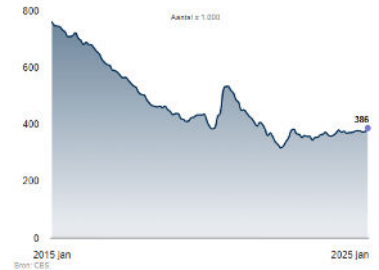


Werkloosheid

386.000

2024 jan
2024 dec

368.000 ⬇️
373.000 ⬇️

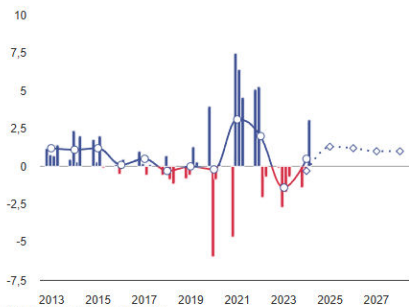


In Q4/24 blijft de trend van het aandeel mensen dat actief op zoek is naar (ander) werk stijgen. De arbeidsmarktactiviteit is nu 13,9%. Dit is de hoogste stand sinds Q4/17. Het zijn vooral werkenden die relatief vaker op zoek zijn naar een andere baan. Het totale arbeidsaanbod wordt hierdoor niet groter, toch kan het voor werkgevers wel iets eenvoudiger worden om vacatures sneller te vervullen. Ook kan het een positief effect hebben op de productiviteit als mensen een baan vinden die beter bij ze past. De werkloosheid ligt al geruime tijd op min of meer hetzelfde lage niveau: 3,7% in december 2024. Het CPB verwacht een lichte toename naar 3,8% in 2025. Naar verwachting blijft de arbeidsmarkt krap de komende jaren.

Arbeidsproductiviteit

gem. 2003-2013
gem. 2013-2023

1,1%
0,6%

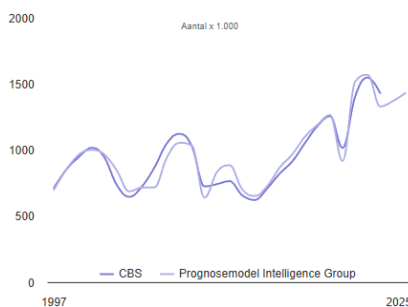


Vacatures (incl. prognose)

1,43 mln

2024 (progn.)
2025 (progn.)

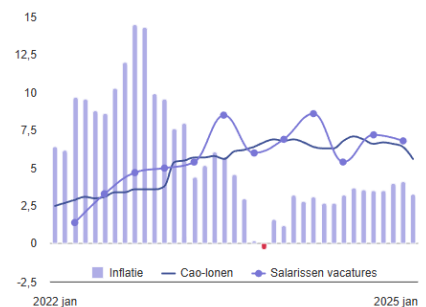
1,37 mln
1,43 mln



Inflatie en lonen

Inflatie (jan-jan)
Cao-lonen (jan-jan)
Salarissen vacatures (Q4-Q4)

3,3%
5,6%
6,8%



De groei/toename van de arbeidsproductiviteit is de motor van economische groei op lange termijn. Bovendien kan groei van de arbeidsproductiviteit zorgen voor minder krapte op de arbeidsmarkt. De gemiddelde groei van de arbeidsproductiviteit van de afgelopen 10 jaar ligt op 0,6%. In 2023 ontstonden er ruim 1,4 miljoen nieuwe vacatures volgens het CBS, een daling t.o.v. de bijna 1,6 miljoen nieuwe vacatures in 2022. Het hoge vacaturevolume ging (en gaat) bovendien gepaard met een beperkt aanbod van arbeid. De krapte op de arbeidsmarkt blijft ondanks de afname dan ook groot. De verwachting is dat het aantal vacatures in 2024 en 2025 eveneens rond de 1,4 miljoen zal liggen. Het totaal aantal vacatures blijft daarmee relatief hoog. De lonen stijgen fors en sneller dan de inflatie. De salarissen in vacatures (kwartaalgemiddelde) komen daarbij in de buurt.

Bevolking, 15 tot 75 jaar

Beroeps- en niet-beroepsbevolking

4e kwartaal 2024, seizoengecorrigeerd

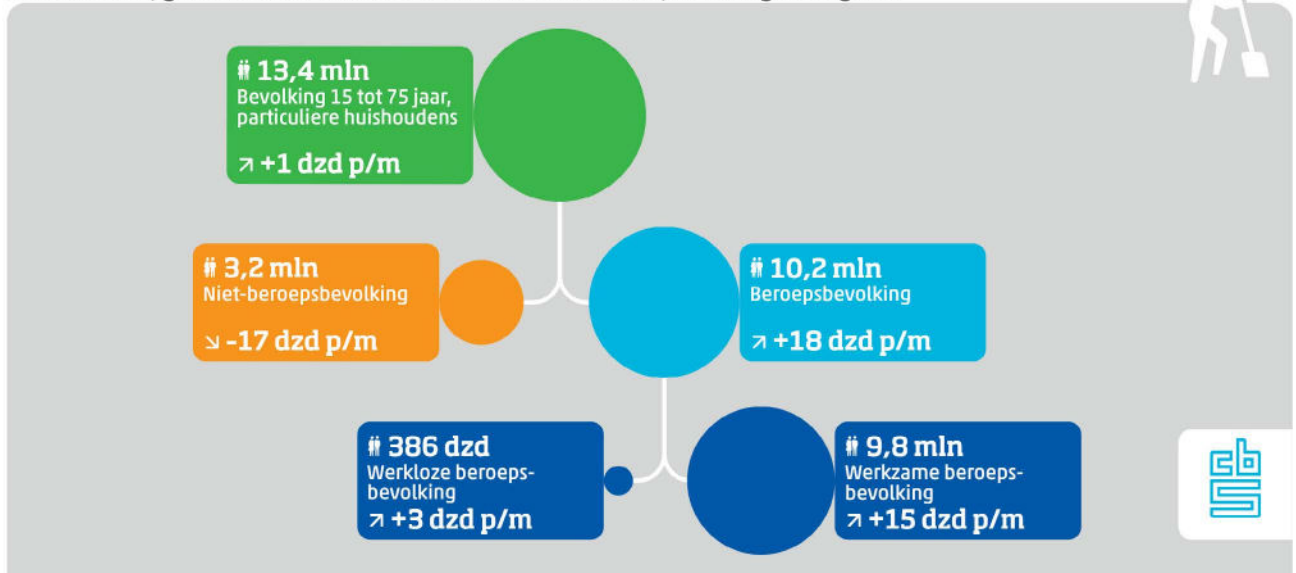


De beroepsbevolking bestaat uit mensen met betaald werk (werkzame beroepsbevolking) en mensen die recent naar betaald werk hebben gezocht en daarvoor direct beschikbaar zijn (werkloze beroepsbevolking). Bij elkaar waren dit er 10,2 miljoen in Q4/24. Dat zijn er 10 duizend meer dan het kwartaal ervoor. De brutoarbeidsparticipatie - de beroepsbevolking als percentage van de bevolking van 15 tot 75 jaar - kwam hiermee uit op 75,8 procent.

Werkloosheid in januari toegenomen

Veranderingen beroepsbevolking

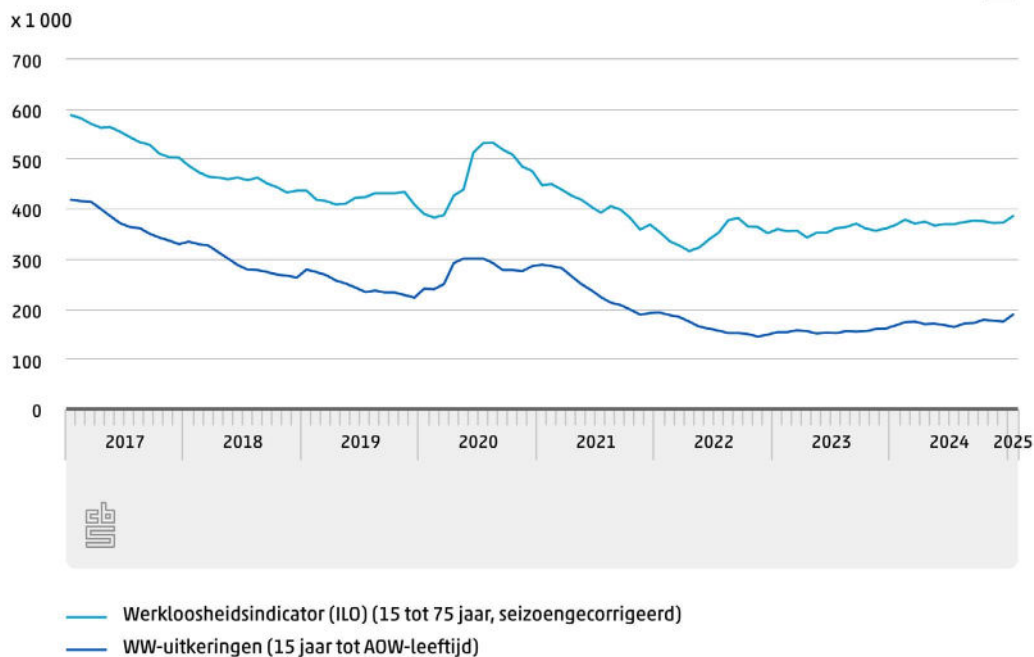
Januari 2025, gemiddelde maandmutatie over 3 maanden, seizoengecorrigeerd



In de eerste maand van 2025 waren er 386 duizend werklozen. Dat is 3,8 procent van de beroepsbevolking. Hiermee is het werkloosheidspercentage voor het eerst in vijf maanden gestegen. De toename van de werkloosheid kwam niet doordat meer mensen hun baan verloren, maar doordat meer mensen op zoek gingen naar werk en niet direct werk vonden.

Werkloosheid in januari toegenomen

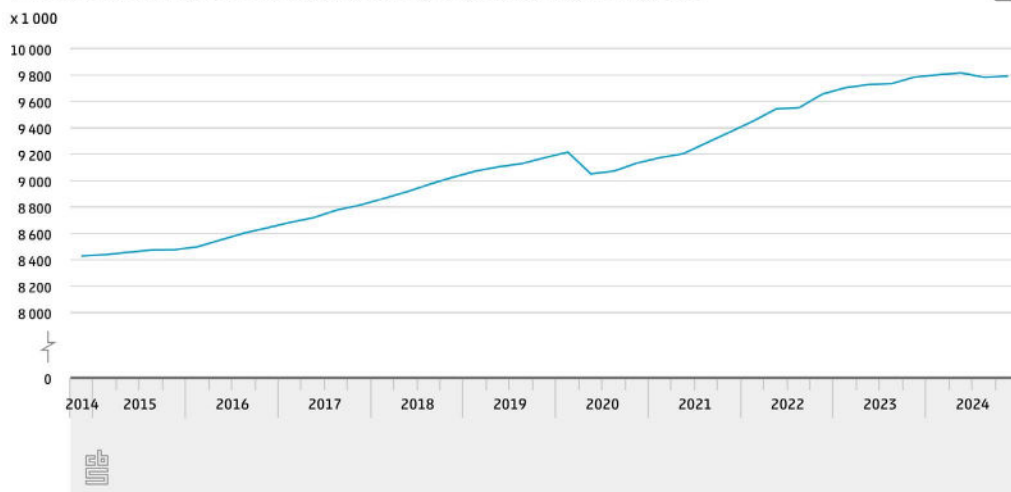
Werkloosheid en WW-uitkeringen



Eind januari registreerde UWV 189,5 duizend werkloosheidsuitkeringen; 14,6 duizend meer dan een maand eerder (8,4 procent). Net als voorgaande jaren is ook in de eerste maand van 2025 het aantal lopende WW-uitkeringen gestegen ten opzichte van december 2024. Aan het eind van het jaar lopen veel arbeidscontracten af. Het aantal werkloosheidsuitkeringen nam in januari het meest toe in de sectoren detailhandel (15,3 procent), cultuur (15,1 procent) en bouw (13,6 procent). De werkloosheid nam in januari in alle leeftijdsgroepen toe, maar het meest onder jongeren. Het werkloosheidspercentage onder 15- tot 25-jarigen steeg van 8,7 naar 8,9.

Werkenden

Werkzame beroepsbevolking (15 tot 75 jaar), seizoengecorrigeerd

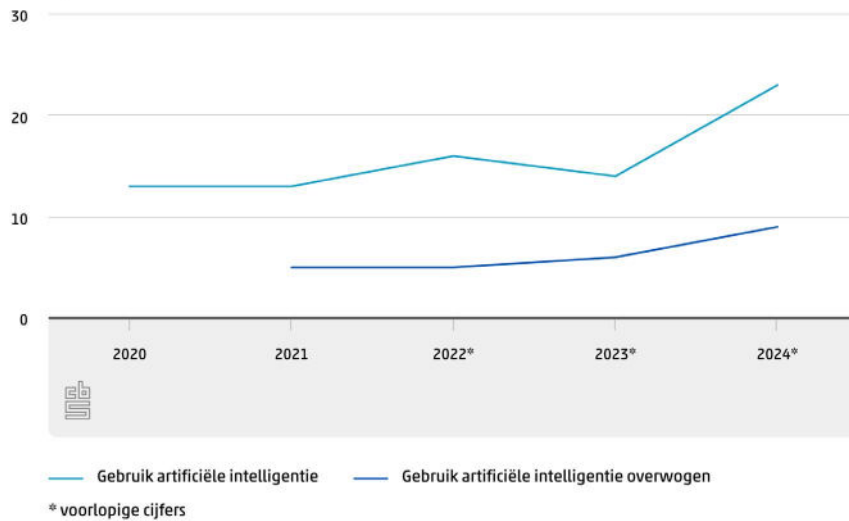


In Q4/24 hadden 9,8 miljoen mensen betaald werk. Dat is 73% van de bevolking van 15 tot 75 jaar. In het derde kwartaal van 2024 daalde het aantal werkenden voor het eerst na corona, met 34 duizend. In het vierde kwartaal nam het aantal werkenden licht toe, met 9 duizend.

Bedrijven: 23 procent gebruikt AI-technologie

3.4 AI-technologie bij bedrijven

% bedrijven met 10 of meer werkzame personen

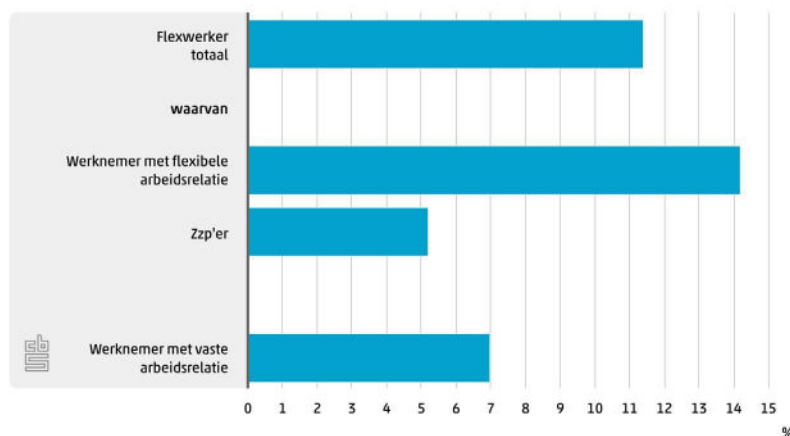


In 2024 gebruikte 23% van de bedrijven AI-technologie tegenover 14% in 2023. De meest gebruikte toepassingen waren text mining (14%) en natural language generation (12%). AI-adoptie was het hoogst in de IT-sector (58%), zakelijke dienstverlening (40%) en financiële dienstverlening (37%), terwijl de bouw en horeca (beide 9%) achterblijven.

AI-gebruik groeit snel, vooral in de sectoren Informatie en communicatie, Zakelijke diensten en Financiële dienstverlening. Traditionele sectoren als de Bouw en Horeca blijven achter. De stijgende interesse wijst op verdere adoptie in de toekomst.

Combibanen: Ruim 800.000 mensen hebben een tweede baan naast hun hoofdbaan

Werkenden¹⁾ (15 tot 75 jaar) die een tweede baan hebben, 2024



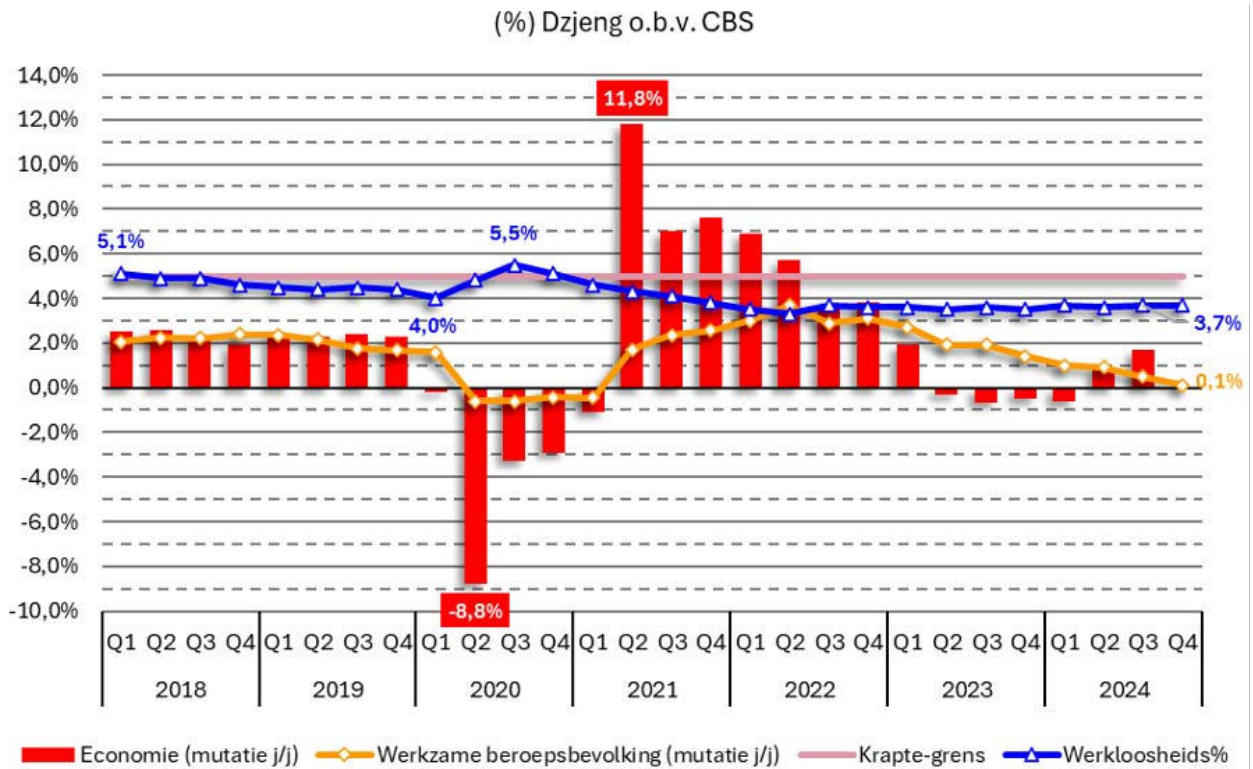
¹⁾werkenden zijn ingedeeld naar hun hoofdbaan

In 2024 had 8,6% van de werkenden een tweede baan, met een hoger percentage bij flexwerkers en vooral flexibele werknemers. Zzp'ers en vaste werknemers combineren minder vaak banen.

Tweede banen zijn meestal flexibel: 65,8% van de flexwerkers heeft ook een flexibele bijbaan. Van de vaste werknemers met een bijbaan had 42,5% een tweede baan als zzp'er.

Flexwerkers combineren vaker meerdere banen dan vaste werknemers en zzp'ers. Vooral de combinatie van loondienst met zzp-werk neemt toe.

Economie en arbeidsmarkt recent



Na explosieve groei groeide de economie in 2023 nog maar 0,1 procent. De werkgelegenheid groeide tot 2023 zelfs harder dan de economie. De werkloosheid stond eind 2023 op nog maar 3,5 procent, flink onder de krapte-grens van 5 procent.

In 2024 is de economie weer wat opgekrabbeld en mogelijk komen we voor het hele jaar uit op een groei van 1 procent. De groei van de werkgelegenheid is in de loop van 2024 eindelijk bekoeld en komt voor het hele jaar uit op ongeveer 0,6 procent. De arbeidsmarkt is nog steeds enorm krap met een werkloosheid van 3,7 procent. Dus de druk op de arbeidsmarkt is het afgelopen jaar kleiner geworden, maar de krapte niet.

Bron: Dzjeng